

Votre routeur



vmg-studio.fr

Une trajectoire maîtrisée, pour une marque forte

01

VMG studio, c'est un studio de communication, c'est Velocity Made Good

une trajectoire optimisée, une communication qui va droit au but.

Inspirés par l'univers du nautisme et du routage, nous accompagnons les entreprises dans leur trajectoire, en combinant précision, agilité et anticipation. Nous concevons des stratégies sur-mesure qui allient créativité et efficacité, toujours avec un cap bien défini.

Notre ambition : vous amener vers le progrès et le résultat. Vous amener vers votre vérité, vers l'authenticité pour se reconnecter à l'humain. À l'heure où tout va trop vite, retrouvez la notion du temps, de la réflexion, du recul, pour construire ou reconstruire des bases solides et donc des résultats performants et durables.

VMG Studio, c'est Creativity Made Fun

nous sommes des créatifs passionnés par les marques et leur impact, animés par l'envie de donner du souffle aux projets ambitieux. Nous façonnons des stratégies cohérentes, des identités visuelles fortes, des sites web performants.

Forts d'une grande expérience dans le nautisme,

nous avons collaboré avec des teams de course au large et leurs sponsors, des fondations engagées, des événements nautiques, des entreprises innovantes...

VMG Studio, c'est Virginie Caron, Manu Lechat, Guillaume Verdon + des équipiers experts

toujours en veille sur les dernières tendances esthétiques et techniques, nous mettons notre expertise au service de marques qui veulent se démarquer, inspirer et performer.

*Ce que nous avons en commun ?
Une créativité sans limite, une adaptabilité, une passion et un amour du design.*



Nos valeurs et ambitions... en phase avec notre méthode

Nos valeurs

Empathie / Équipage / Exigence / Convivialité

Empathie : nous privilégions l'écoute, l'humilité pour vous apporter un conseil adapté et éclairant.

Équipage : nous croyons à la force du collectif pour nos différentes spécialités et entre vous et nous.

Exigence : nous sommes des experts sur nos sujets et nous ne voulons jamais tomber dans la facilité.

Convivialité : parce que nous savons aussi rigoler autour d'un verre ou d'un café, et que la bonne humeur est vectrice de réussite.

Notre ambition

Vous aligner avec votre marque et votre communication sur vos ambitions stratégiques. Nous devenons votre équipe de tacticiens pour vous aider à prendre les meilleures décisions, éviter les erreurs coûteuses et maximiser votre impact.

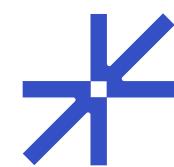
Vous amener vers le progrès et le résultat. Vous amener vers votre vérité, vers l'authenticité pour se reconnecter à l'humain.

À l'heure où tout va trop vite, retrouvez la notion du temps, de la réflexion, du recul pour construire ou reconstruire des bases solides et donc des résultats performants et durables.



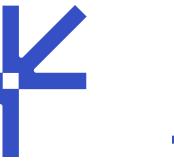


Nos expertises ⁰³



Webmarketing

SEO / SEA
Google Analytics
Matomo
Typeform



Stratégie digitale et réseaux sociaux

Gestion des réseaux sociaux
Stratégie de contenu
Campagnes digitales



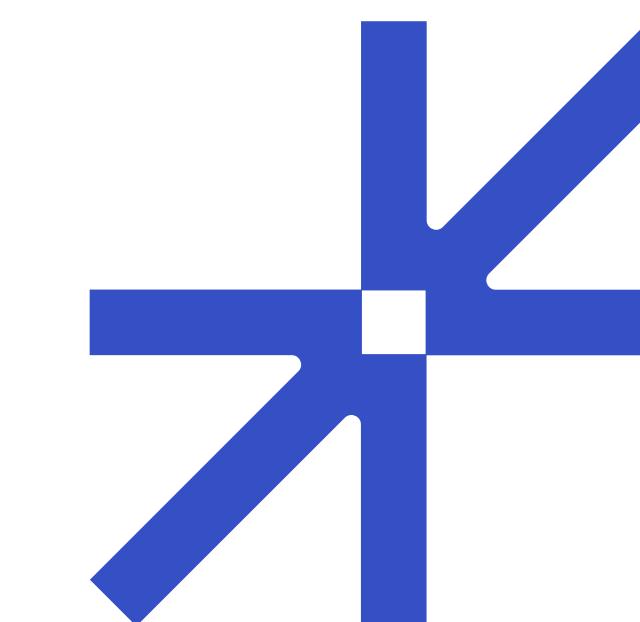
Conseil, Stratégie de Marque et Plateforme de Marque

Conseil en image
Stratégie de communication
Identité de marque
Storytelling



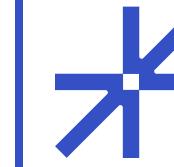
Design

Identité visuelle
Charte graphique
Territoire graphique
UX / UI
Motion Design
Production 3D
Illustration
Supports de com'



Développement

Kirby
Webflow
Wordpress
Woocommerce
Prestashop
Shopify
Éco-conception



Éditorial

Articles
Rédaction de contenu
Ligne éditoriale



Les routeurs & tacticiens *

Le V

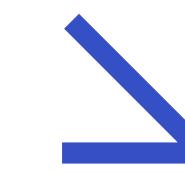
Virginie Caron

Gestion de projet, stratégie de communication, planning éditorial, création de contenus, community management.

Chef de projet, véritable couteau suisse créatif, je me suis spécialisée dans la communication et le management de projets nautiques à impact positif.

Amoureuse de la mer, avec un grand intérêt pour les projets ayant du sens, toujours à la recherche du meilleur spot ou de l'adresse qui vous fera chavirer, j'aime photographier et raconter les parcours de personnes inspirantes.

J'ai collaboré avec différents projets liés à la mer en abordant différentes facettes de la communication : stratégie de communication globale, réseaux sociaux, éditorial, web -série, podcast, coordination presse, refonte d'identité globale etc...



56

in

"Amoureuse de la mer, avec un grand intérêt pour les projets impactants, j'aime photographier et raconter les parcours de personnes inspirantes."



Manu Lechat

Webdesign, développement web et motion-design.

En tant que webdesigner, je crée des interfaces intuitives et attrayantes, avec une attention particulière aux détails et aux performances des sites que je réalise.

Je travaille dans le domaine de la création de sites internet et d'interfaces interactives depuis plus de 15 ans. J'ai participé à plus d'une centaine de projets de réalisation de sites web et d'interfaces interactives dans des contextes très variés. J'ai eu l'occasion de collaborer avec de nombreux artistes, codeurs créatifs et agences de communication.

J'ai un fort lien avec le milieu marin depuis toujours, basé à la Roche-Bernard. J'habite à quelques minutes de mon bateau sur lequel j'ai vécu et travaillé deux ans à travers l'Atlantique. J'ai collaboré avec des skippers et des associations de voile pour leur communication sur le web j'en fait mon coeur d'activité.



“j’ai vécu deux ans sur mon voilier à travers l’Atlantique. Cette expérience fut l’occasion d’expérimenter le travail en nomade et a bien entendu renforcé ma passion pour la mer”



LeG

Guillaume Verdon

Directeur Artistique

Mes réalisations sont élaborées avec un état d'esprit d'échanges et de dialogue. Curieux de votre cœur de métier je cherche vos spécificités tout en veillant à vous faire progresser dans vos stratégies de développement.

J'ai débuté mon parcours professionnel en temps que Directeur Artistique au sein du Team de Voile : Le Team OCEAN Brossard (à Lorient) et son skipper principal Yvan Bourgnon. Ma route s'est ensuite dirigée vers l'agence de communication Rennaise Mer & Media où j'ai notamment travaillé sur la communication de nombreux skippers renommés (Jean Le Cam, Yann Eliès, Francis Joyon, Marc Guillemot, Loïc Peyron, etc.) ou de grandes courses comme le Vendée Globe 2008-2009.

Designer-créatif au sens large, je n'ai pas voulu résumer mon activité au simple monde du nautisme et de la voile, même si ce domaine "me rattrape" encore aujourd'hui.

J'ai donc décidé, en 2009, de créer ma propre structure afin d'exercer pour un maximum de domaines, de structures ou de personnalités différentes. Ma passion et ma motivation : "naviguer" au sein d'un maximum d'univers différents et apporter conseils et les meilleures réponses visuelles possibles afin d'atteindre les objectifs de communication fixés.

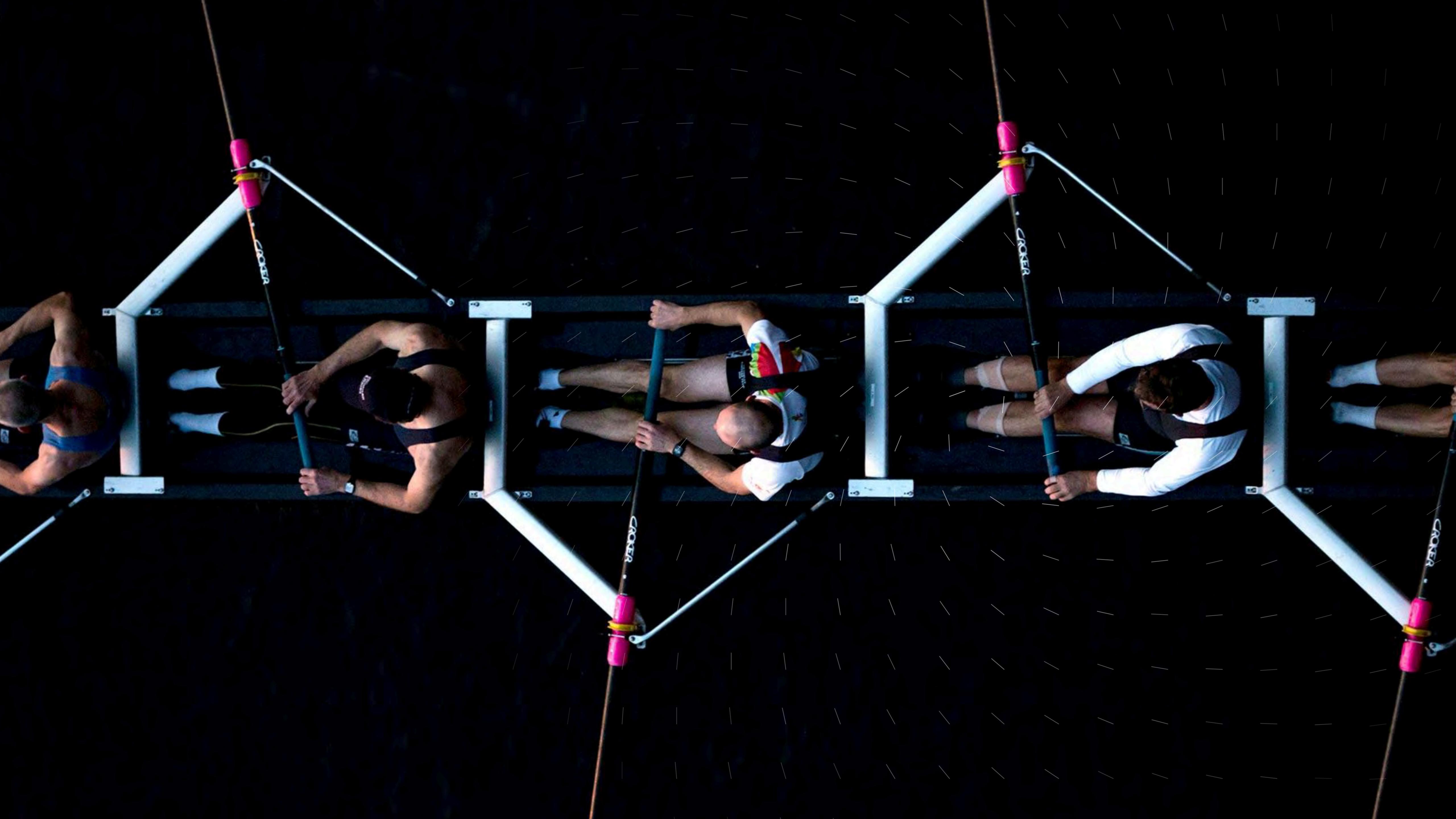
Je suis en veille technologique et esthétique en permanence afin de proposer des réponses en adéquation avec votre business et l'air du temps.

J'accompagne start-ups, entreprises, institutions, associations dans la conception de leur identité visuelle, leur communication imprimée ou la création de leur site internet.



"Mes missions : créer des identités graphiques fortes, améliorer notoriété & visibilité, créer des sites internet qui "convertissent"."





BZH BZH BZH
BZH BZH BZH
100%
BZH BZH BZH

Les équipiers



**Sébastien
Pouquet**

Journaliste, Rédacteur



**Nicolas
Lebastard**

Consultant SEO / SEA



**Christophe
Bernard**

Illustrateur, Designer,
Développeur Créatif



**Nicolas
Hery**

Développeur web



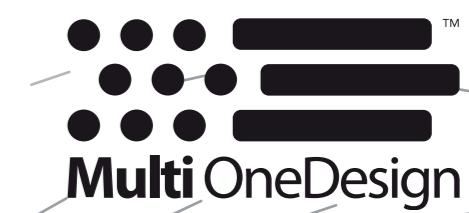
**Romain
Garouste**

Illustrateur



Références*

Ils nous font confiance



outremer

ORC

IMOCA



Identité visuelle / Charte et territoire graphique + affiche officielle

→ [Voir la charte graphique](#)



Nautic Sport

→ [Voir la Plateforme de marque](#)

Foen
→ [Voir le site internet](#)



Identité visuelle du Vendée Globe 2008 + Livre officielle (DA et mise en page)

1

Références



Site internet de Stratosfair, datacenter à énergie renouvelable

→ [Voir le site de Stratosfair \(Id : clients / mdp : clients-2025\)](#)



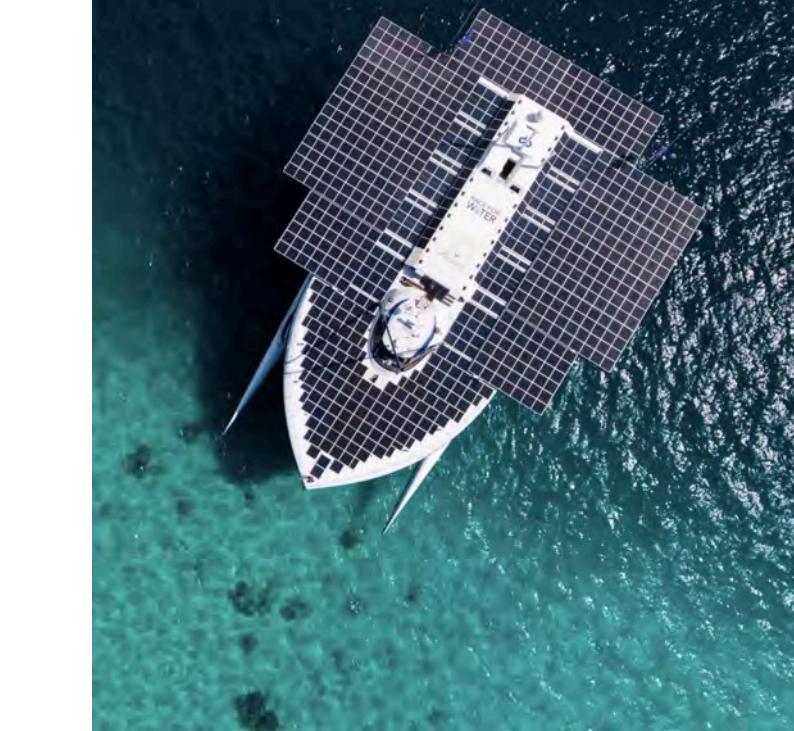
Transat CIC : Territoire graphique + affiche officielle

→ [Voir le Territoire graphique](#)



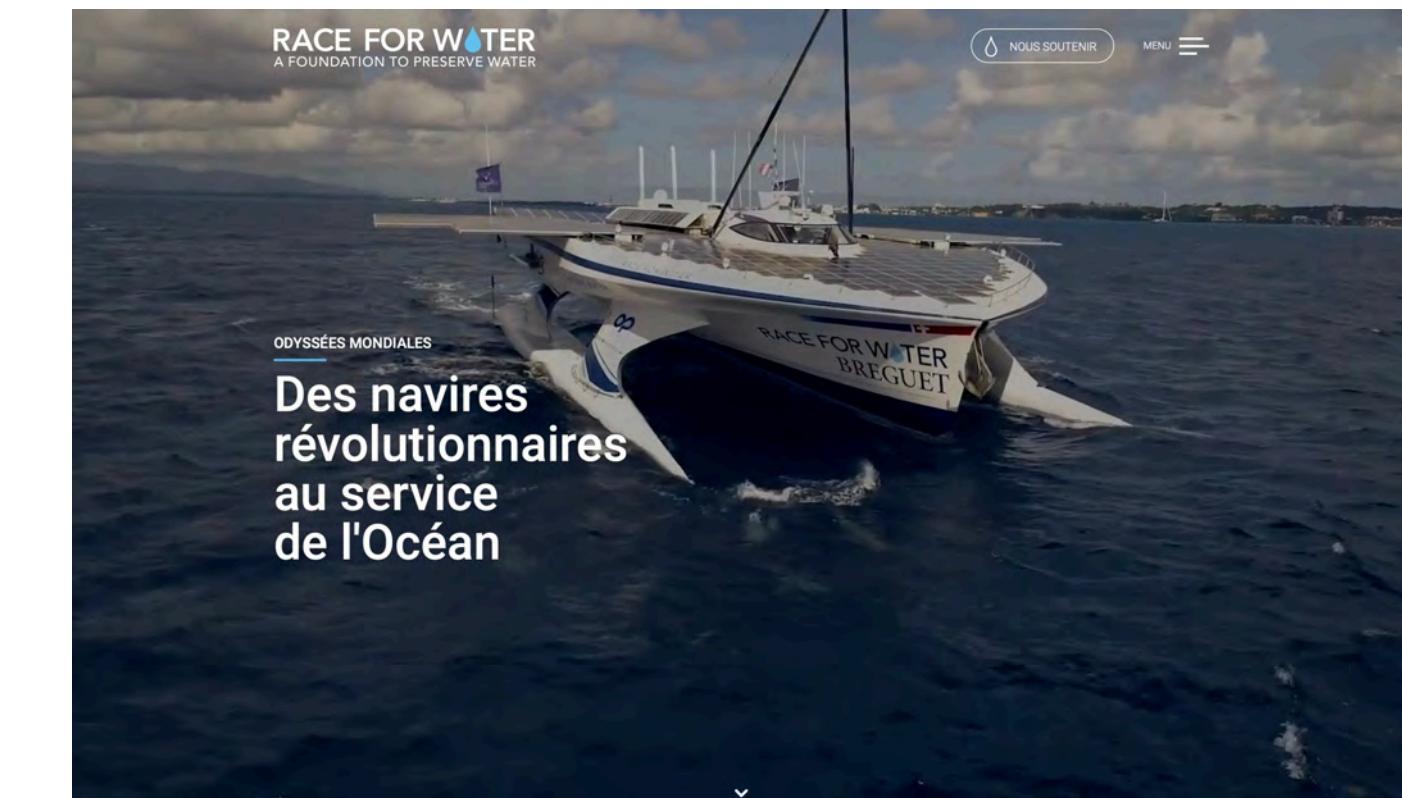
2

Références



Site internet de Chhynn, pile révolutionnaire à hydrogène

→ [Voir le site internet de Chhynn](#)



Site internet de la fondation Race For Water

→ [Voir le site internet de Race For Water](#)



3

Références



Identité visuelle du Vendée Globe 2008



Groupe APICIL Team Voile
identité visuelle + supports de com





4

Références



Sails of Change
Communication & évènementiel



Stand Groupe APICIL / Vendée Globe 2024

Maewan Adventure Base
Communication & évènementiel

Notre méthode*
Nos routages

Notre méthode

**Votre entreprise a un cap.
Votre marque est-elle capable de
vous y emmener ?**

Nous vous aidons à tracer la route la plus efficace et à naviguer avec un branding et une communication en parfaite cohérence avec vos ambitions.

Nous formons un équipage, vous êtes à la barre, nous sommes votre tacticien et votre routeur sur vos problématiques marketing, communication, accompagnement au changement.

Nous vous proposons deux routages

> Le Routage optimal

Une **cartographie complète** de votre marque pour définir une **trajectoire claire** et un **plan d'action** détaillé pour aligner votre marque et mesurer son impact.

> Le Routage adaptatif

Un accompagnement **agile** pour ajuster votre communication au fil des besoins et opportunités.





1/ Routage optimal

Une cartographie complète de votre marque pour définir une trajectoire claire et un plan d'action détaillé.

Pourquoi un routage ?

Les métiers de la communication et du marketing sont multiples, souvent pas ou peu liés entre eux, hors le succès vient d'un alignement total entre toutes ces fonctions.

Nous vous proposons un routage optimal et complet pour votre entreprise, vous décidez.

Notre concept :

Nous n'ajoutons pas de prestations commerciales à la carte, qui plus est, sans cap ni cohérence. Nous ne sommes pas une agence dite "360°". Vous ne pourrez pas nous remplacer par une IA. Et nous vous éviterons de multiplier les prestataires sans réelle synergie...

...nous défendons une approche stratégique, créative et empathique

pour que vous preniez le bon vent et que vous gagniez en impact, en croissance durable, via un routage optimal.

Voici les 8 étapes de notre routage :

- 00- Café vue mer
- 01- Audit
- 02- Plateforme de marque
- 03- Stratégie de com
- 04- Identité visuelle
- 05- Déploiement communication
- 06 – Site internet

= UNE MARQUE FORTE AVEC CROISSANCE DURABLE



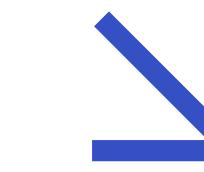
2/ Un routage adaptatif

Naviguez avec nous, à votre rythme

Chaque marque est unique, et nous savons que votre besoin peut concerner une étape précise de votre projet.

Que vous disposiez déjà d'une plateforme de marque bien définie, d'une identité visuelle aboutie, ou que vous ayez simplement besoin d'un nouveau site internet, notre accompagnement s'adapte entièrement à votre point de départ.

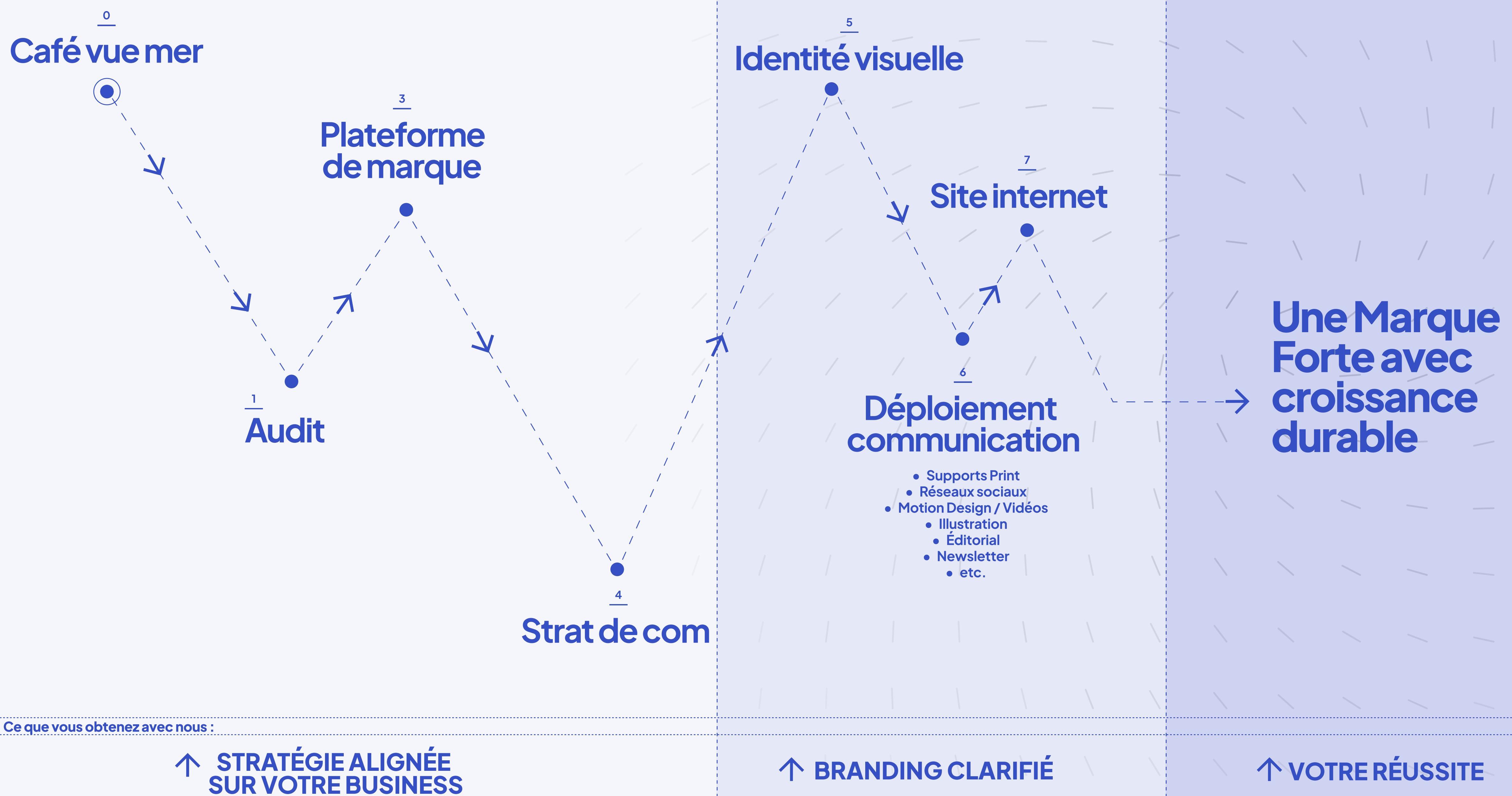
Que vous ayez déjà tracé une partie du chemin ou que vous souhaitiez bénéficier de notre expertise pour structurer vos fondations, nous sommes là pour faire progresser votre marque vers son plein potentiel.



Nous vous offrons la flexibilité de rentrer par n'importe quelle porte de notre méthodologie.



Empathie / Équipage / Exigence / Convivialité







Café vue mer ⁰⁰

ici tout commence...

On a swipé, on a crushé,
c'est le moment de se rencontrer.

Fidèle à nos valeurs, nous sommes là pour vous écouter, échanger, partager vos problématiques ; tout pour établir une relation de confiance garante de nos succès à venir.

Nos spots privilégiés

Dans le Morbihan

À la Trinité-sur-Mer au Carré
À Lorient à La Base

En Ille et Vilaine

À Rennes au Saint Germain
(Ambiance Vilaine)
À Saint Malo à la Licorne

LE ROUTAGE

- Café vue mer
- Audit
- Plateforme de marque
- Strat de com
- Identité visuelle/
- Déploiement
- Site internet





Audit ⁰¹

Comprendre “Qui vous êtes”

**L'audit est le meilleur moyen
d'amorcer une nouvelle stratégie
de communication.**

Pour mieux se projeter, posséder une photographie de votre communication à l'instant présent est primordial et permettra de se projeter dans le futur et de créer une nouvelle stratégie de façon adaptée.

Notre méthode (exemple)

1/ Recueil de documents existants retracant l'histoire de l'entreprise

2/ Entretiens individuels portant sur l'ensemble de vos sujets de communication, sur vos valeurs, votre histoire, votre ADN... auprès d'un certain nombre de personnes proche de l'association : salariés, membre du bureau, conseil d'administration (nombre à déterminer).

3/ Questionnaire portant sur l'ensemble des sujets de communication de l'entreprise puis interrogation d'un échantillon de vos parties prenantes.

La matière issue des entretiens individuels et des questionnaires permettra une analyse issue du terrain et de dresser un état des lieux général de votre communication et du positionnement de vos marques.

LE ROUTAGE

- Café vue mer
- Audit
- Plateforme de marque
- Strat de com
- Identité visuelle/
- Déploiement
- Site internet



Plateforme de marque

Cartographier le point de départ

L'expression plateforme de marque désigne une pratique marketing visant à formaliser l'identité d'une marque.

Elle récapitule qui vous êtes dans un document d'une dizaine de pages. Elle dit vos valeurs, votre vision, votre mission, votre promesse, votre raison d'être, votre personnalité et vos cibles.

Nous pourrons également déterminé un storytelling, un pitch, une baseline, une ligne éditoriale.

Notre méthode (exemple)

Un travail collaboratif sous forme d'atelier.

OU

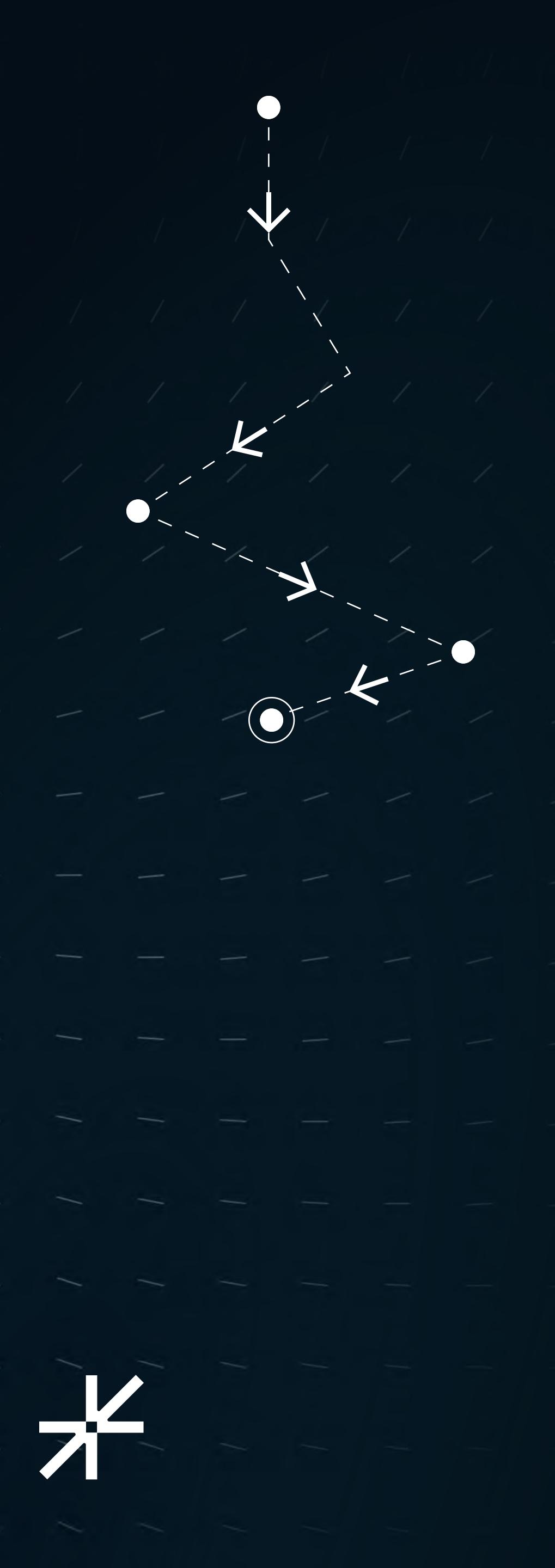
Sous forme d'allers-retours classiques

LE ROUTAGE

- Café vue mer
- Audit
- **Plateforme de marque**
- Strat de com
- Identité visuelle/
- Déploiement
- Site internet







Stratégie de com⁰³

Tracer le cap vers l'objectif

À partir des résultats obtenus par l'audit et la rédaction de votre plateforme de marque nous allons élaborer un plan d'action et un calendrier de déploiement de votre communication.

Par exemple, cette stratégie pourra servir pour la construction de votre futur site internet, notamment son arborescence et pour organiser vos différents contenus.

Nous sommes votre tacticien

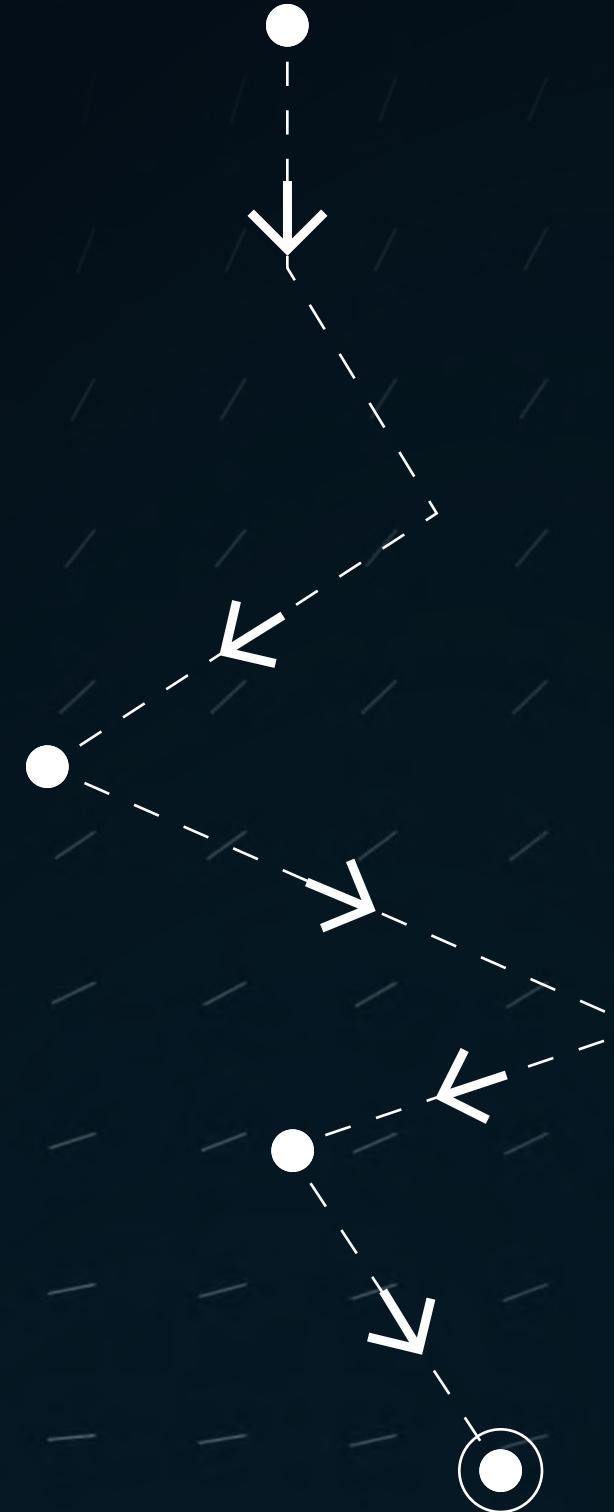
Vous restez à la barre et nous vous accompagnons sur la totalité de l'exécution du plan, il n'y aura aucun moment de flottement.

Notre méthode (exemple)

Un travail collaboratif sous forme d'atelier.
OU
Sous forme d'allers-retours classiques

LE ROUTAGE

- Café vue mer
- Audit
- Plateforme de marque
- Strat de com
- Identité visuelle/
- Déploiement
- Site internet



Identité visuelle 04

Hissez les couleurs

À partir des étapes précédentes validées par vos soins, la partie créative pourra débuter. L'objectif sera de réaliser l'identité visuelle de votre marque.

Une identité visuelle c'est :

- Un logo
- Une charte graphique
(document de référence synthétisant les caractéristiques du logo + l'ensemble des règles fondamentales qui dictent son utilisation : couleur, typographie, exclusion...)
- Un territoire graphique
sur base de votre charte graphique, nous créerons un univers visuel pouvant se décliner sur vos différents supports de com. Ces principes graphiques seront décrits dans un document qui vous permettra d'être autonome dans la création de vos supports de com' et d'en garantir la cohérence aux yeux du public.)

LE ROUTAGE

- Café vue mer
- Audit
- Plateforme de marque
- Strat de com
- **Identité visuelle**
- Déploiement
- Site internet

Déploiement communication

Naviguer et élargir l'horizon

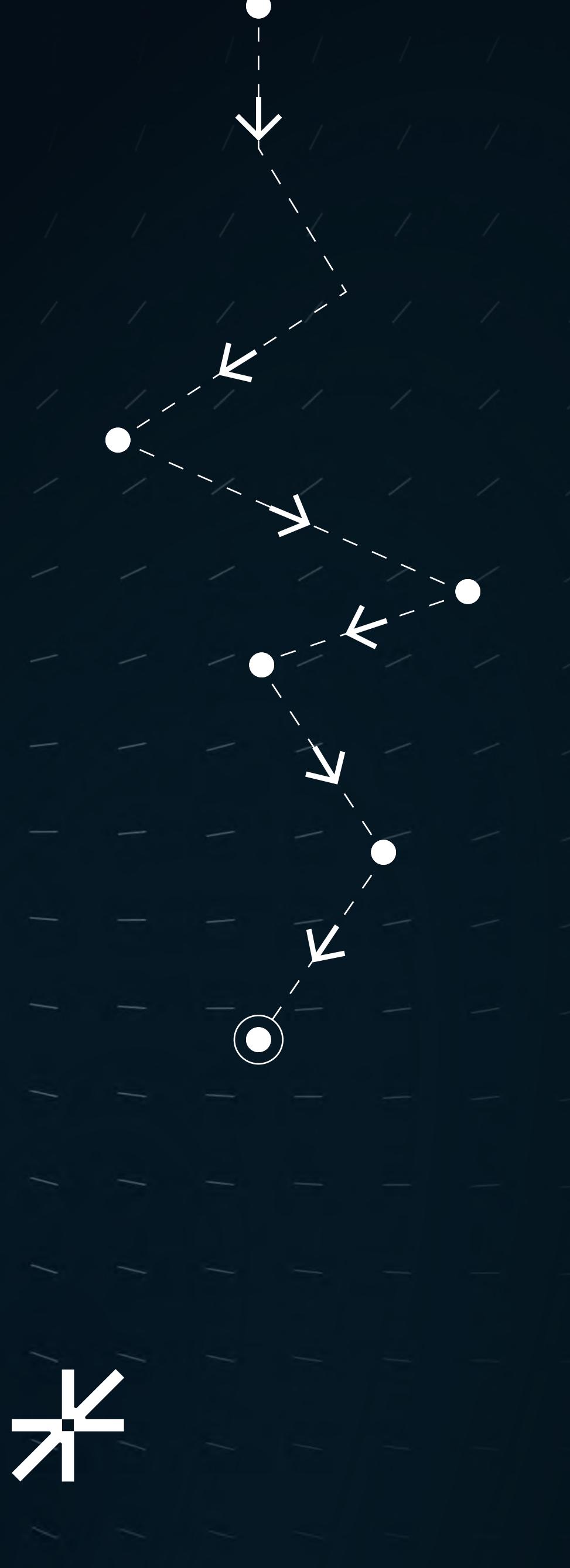
Une fois les étapes précédentes finalisées, il s'agira désormais d'assoir votre marque et d'atteindre vos objectifs de communication.

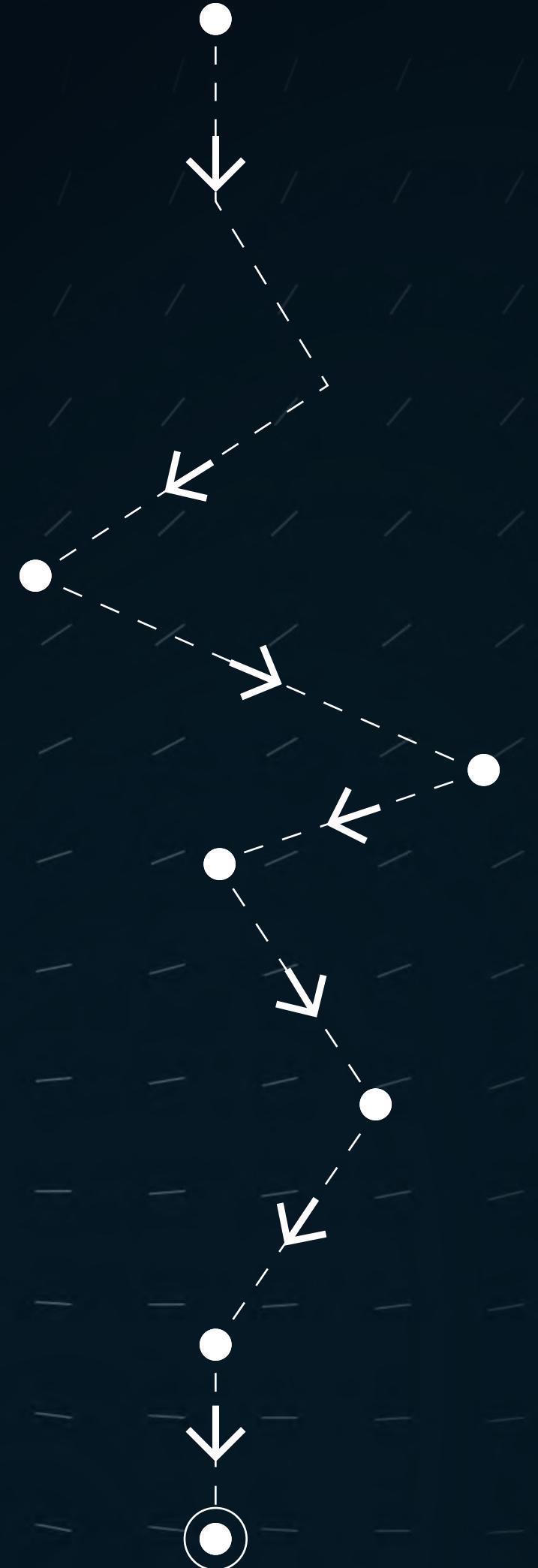
Nous pourrons déployer votre marque sur :

- des supports print
- les Réseaux sociaux via une stratégie/calendrier éditoriale
- du Motion design / Vidéos
- de l'éditorial, newsletter
- etc.

LE ROUTAGE

- Café vue mer
- Audit
- Plateforme de marque
- Strat de com
- Identité visuelle
- Déploiement
- Site internet





Site internet 06

La carène de votre navire

Le site web est la structure centrale de votre présence en ligne. Il doit être robuste, performant, et offrir une navigation intuitive.

Les éléments recueillis dans les étapes précédentes, nous permettrons par exemple d'élaborer la nouvelle arborescence et organisation de vos futurs sites internet.

Votre nouvelle identité visuelle sera appliquée sur votre site internet.

Nous choisirons la meilleure technologie pour construire votre site internet en fonction des étapes précédentes et de vos objectifs à moyen et long terme.

LE ROUTAGE

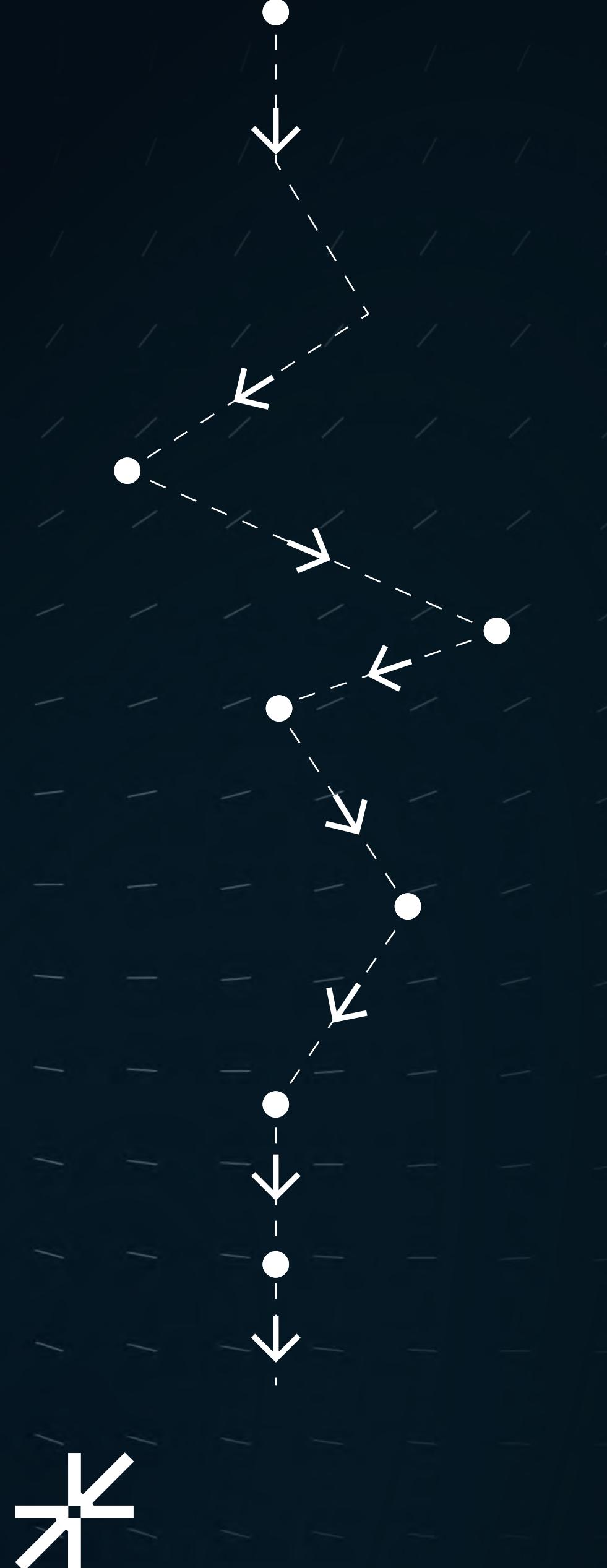
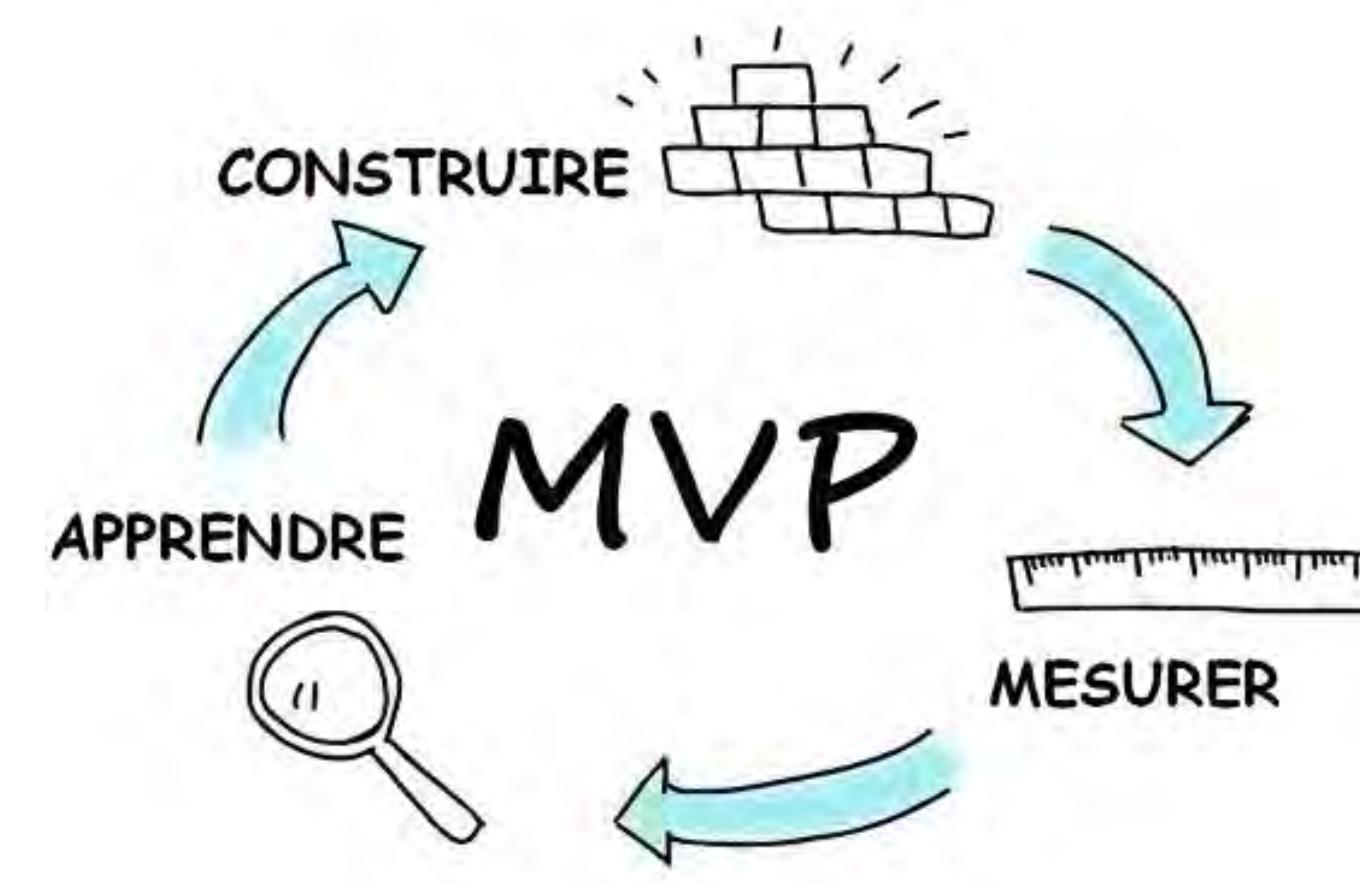
- [Café vue mer](#)
- [Audit](#)
- [Plateforme de marque](#)
- [Strat de com](#)
- [Identité visuelle](#)
- [Déploiement](#)
- [Site internet](#)

Une marque forte avec croissance durable

L'amélioration continue

Nous nous inscrivons avec vous dans la durée pour votre succès par la méthode MVP (Minimum Viable Product).

- Mise en place de Kpis adaptés
- Suivi de résultats par le test et la recette
- Adaptation



De l'inspiration à la réalisation : une trajectoire maîtrisée

Chez VMG Studio nous croyons qu'une communication performante repose sur une vision claire et une exécution stratégique. Notre mission est d'accompagner les entreprises vers une marque alignée, percutante et porteuse de sens.

Grâce à notre approche mêlant audit, stratégie et déploiement opérationnel, nous aidons nos clients à structurer leur identité et leur communication pour atteindre leurs ambitions. Nous ne nous contentons pas d'appliquer des solutions standardisées : nous adaptons chaque trajectoire aux défis spécifiques de nos interlocuteurs.

Ce dossier incarne notre manière de travailler : pragmatique, exigeante et orientée impact. Nous formons un équipage capable de guider chaque marque vers un cap stratégique solide et une mise en action efficace.

Nous sommes impatients de poursuivre cette aventure et d'échanger sur la meilleure manière d'apporter de la valeur à ceux que nous accompagnons.



Prêts à donner à votre marque la direction qu'elle mérite ?

Prenez contact avec nous dès maintenant pour un café vue mer
et découvrons ensemble comment VMG studio
peut accélérer votre trajectoire.



CONTACT

+33 6 67 59 91 32 (Virginie)
+33 6 61 92 79 09 (Manu)
+33 6 20 87 09 62 (Guillaume)

contact@vmg-studio.fr

vmg-studio.fr